

公司代码：600250

公司简称：南纺股份

# 南京纺织品进出口股份有限公司

## 2022 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2022 年度母公司净利润为-1,874.34 万元，2022 年末母公司累计未分配利润为-45,080.05 万元。

鉴于母公司 2022 年末未分配利润为负数，根据《公司法》及《公司章程》规定，公司 2022 年度不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南纺股份	600250	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马焕栋	张国霞
办公地址	南京市秦淮区小心桥东街18号	南京市秦淮区小心桥东街18号
电话	025-83331634	025-83331603
电子信箱	mahdong@sina.com	zgx@nantex.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 2.1 行业情况说明

##### （一）商贸行业

2022 年,我国外贸进出口顶住多重超预期因素的冲击,规模再创历史新高。据海关统计,2022 年我国货物贸易进出口总值 42.07 万亿元人民币,比 2021 年增长 7.7%。其中,出口 23.97 万亿元,增长 10.5%;进口 18.1 万亿元,增长 4.3%。2022 年我国的外贸进出口呈现出四大亮点,一是规模再创历史新高,进出口规模、质量、效益同步提升。二是市场多元化加速推进,在全球经济普遍低迷之际,中国外贸市场多元化取得积极进展。三是民营企业占进出口比重首超 50%,民营企业占外贸比重提升,显示中国外贸活力和韧性更强。四是部分绿色低碳产品出口增速超 60%,机电产品 2022 年出口保持稳定。

2022 年,我国宏观经济大盘总体稳定,批发和零售业保持了稳健向上的发展态势。国家统计局数据显示,2022 年我国国内生产总值达 121 万亿元,同比增长 3%;批发和零售业增加值 11.45 万亿元,同比增长 0.9%,市场主体新增 1,482.9 万家,批发和零售业在国民经济中的作用日益增强,对国民经济增长贡献率不断提高,已经逐渐成为引导生产和消费的先导性行业;社会消费品零售总额达 44 万亿元,与 2021 年基本持平,其中,新型消费发展态势较好,实物商品网上零售额增长 6.2%,占社会消费品零售总额比重进一步提升,达到 27.2%。从消费需求看,我国拥有规模广阔、需求多样的国内消费市场,拥有形成超大规模消费市场的人口基础,消费结构升级与消费创新共同推动我国消费市场持续壮大繁荣,消费作为经济“压舱石”的重要性日益上升。

## (二) 旅游行业

随着社会经济的发展,旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一,旅游业作为国民经济战略性支柱产业的地位更加巩固,2016-2019 年国内旅游行业对 GDP 的贡献率呈现稳步增长态势。自 2020 年疫情以来,旅游业出现很大波动,尤其 2022 年是行业景气度最弱的一年,但总体来说,旅游业在国民经济中的支柱性地位并未发生改变。国务院《“十四五”旅游业发展规划》指出,“十四五”时期,中国将全面进入大众旅游时代,旅游业发展仍处于重要战略机遇期。2022 年末以来,随着各项优化调整政策的实施,外部环境趋于好转,市场信心逐渐提升,旅游业呈现复苏回暖态势。

## 2.2 报告期内公司从事的主要业务

公司实施“旅游+商贸”双主业发展、逐步向文化旅游行业转型的中长期发展战略,业务主要涉及商业贸易和旅游两大板块,贸易业务为公司传统业务,旅游业务为战略转型业务。目前公司在证监会行业分类中仍属于批发业,在申万行业分类中仍属于商贸零售-贸易 II-贸易 III 行业。

### (一) 商业贸易板块

## 1. 贸易业务

公司贸易业务包括进出口贸易和国内贸易，主要通过子公司南京南纺开展，盈利模式为获取贸易差价。进出口贸易为公司的传统核心业务。出口业务以纺织品服装、机电产品为主，欧盟、南亚、澳新和美加为主要贸易国家和地区，以出口信用险为主要风险防范工具；进口业务主营一般化工品，以收取客户保证金和控制货权作为风险防范手段；国内贸易为近年来增长较多的业务，是进出口贸易的补充，报告期内以棉花、服装、建筑材料等产品为主。

## 2. 零售业务

子公司南商运营目前主要从事单店百货零售业务，拥有南京商厦 20 年经营权，南京商厦是南京城北地区主要商业综合体，是集购物、餐饮、娱乐于一体的现代化、多功能、综合性大型百货零售商场。日常经营以百货商品经营为主体，主要采取与商品生产厂家或代理商联合经营的模式，并为联营专柜销售提供相应的场地、营销、管理、服务支持，配套餐饮、休闲、儿童娱乐等综合体验功能，吸引客流，提升顾客到店率和交易量。

报告期内，南商运营积极推进购物中心化转型，不断调整品牌、增加功能，丰富业态，提升购物环境的舒适度，区域型购物中心格局初现雏形，应对区域竞争的相对优势基础初步构建。

## （二）旅游板块

旅游业务主要在子公司秦淮风光开展。秦淮风光拥有南京夫子庙-秦淮风光带景区内秦淮河十里水上游览线 20 年特许经营权，主要业务为依托南京夫子庙-秦淮风光带景区的优质旅游资源，向游客提供内秦淮河水域的水上游船观光游览服务，船票收入为主要收入来源。运营线路主要分为东线与西线，东五华里线路为传统游览线路，由秦淮风光自主运营；西五华里线路与专业公司合作开发运营，于报告期 9 月开通运营，按照共同经营约定的分成比例确定游览服务收入。

经过多年的运营实践，秦淮风光积累了丰富的游船管理、运营经验，在游船硬件设施、服务管理、市场占有率、单船年载客数和载客率等方面居南京地区领先地位。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,701,354,011.13	2,020,502,566.48	-15.80	2,350,109,852.68
归属于上市公司股东的净资产	553,023,253.51	616,300,740.03	-10.27	940,008,097.51
营业收入	822,018,835.88	825,734,322.53	-0.45	958,947,206.65
扣除与主营业务无关的业务收入 和不具备商业实质的收入后的营	782,285,179.37	786,533,747.32	-0.54	849,440,867.37

业收入				
归属于上市公司股东的净利润	42,214,090.12	-168,822,271.13	不适用	21,828,878.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-122,091,536.47	-178,057,326.81	不适用	-17,989,035.36
经营活动产生的现金流量净额	-34,604,392.95	67,409,002.80	-151.33	164,557,424.56
加权平均净资产收益率(%)	6.98	-21.72	增加28.70个百分点	2.05
基本每股收益(元/股)	0.14	-0.54	不适用	0.07
稀释每股收益(元/股)	0.11	-0.54	不适用	0.07

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	139,408,027.68	296,966,909.43	220,958,255.86	164,685,642.91
归属于上市公司股东的净利润	-37,098,707.92	-51,425,876.26	874,181.49	129,864,492.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-37,185,069.44	-56,209,565.09	541,356.18	-29,238,258.12
经营活动产生的现金流量净额	-59,401,139.75	-38,793,924.36	76,241,692.77	-12,651,021.61

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

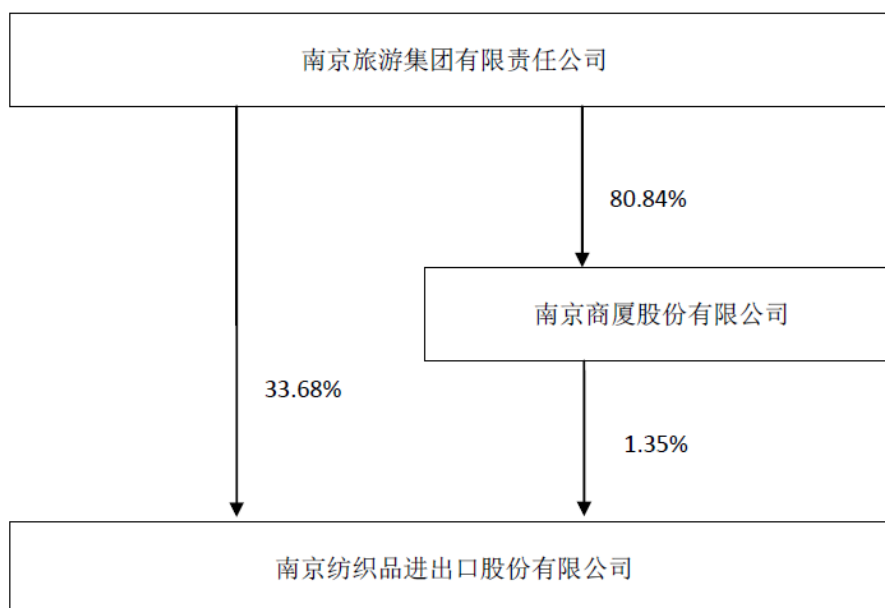
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)								11,592
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								12,045
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
南京旅游集团有限责任公司	0	104,601,069	33.68	0	无	0	国有法人	
南京夫子庙文化旅游集团有限公司	0	37,816,912	12.18	26,471,839	无	0	国有法人	
中国证券投资者保护基金有限责任公司	0	18,609,302	5.99	0	无	0	国有法人	

UBS AG	3,712,848	4,480,669	1.44	0	无	0	境外法人
南京商厦股份有限公司	0	4,192,030	1.35	0	无	0	国有法人
胡志剑	-660,200	3,172,267	1.02	0	无	0	境内自然人
中国民生银行股份有限公司—金元顺安元启灵活配置混合型证券投资基金	1,431,300	2,270,000	0.73	0	无	0	其他
胡志炜	-717,100	2,176,500	0.70	0	无	0	境内自然人
白效洪	-400,000	1,857,100	0.60	0	无	0	境内自然人
邱礼雄	105,000	1,719,100	0.55	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，南京商厦股份有限公司为我公司控股股东南京旅游集团有限责任公司控股子公司暨一致行动人，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

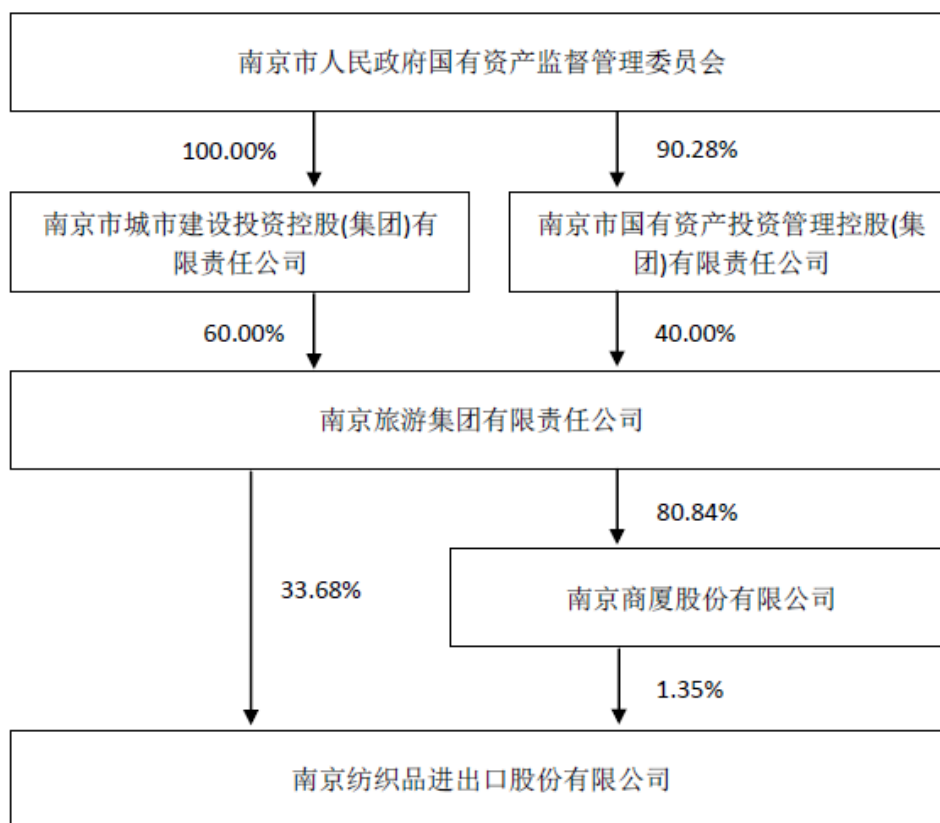
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

**第三节重要事项**

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 8.22 亿元，与上年基本持平；实现归属于上市公司股东的净利润 4,221 万元，较上年扭亏为盈，主要是本期处置部分子公司股权投资获得大额投资收益，非经常性损益同比大幅增加所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用